

2017. szeptember

Híreink



A nyári nagy melegben nagyon jól fogyott Magyarországon az őszibarack. A barack a dinnyéhez hasonlóan kánikulagyümölcs, nemcsak az érését, de a fogyasztását is segíti a nagy meleg. Idén ennek megfelelően jó minősége és jó piaca is volt a lédús, finom gyümölcsnek. Magyarországon az őszibarack ezredfordulón meglévő termőterületének csak a fele, kb. 3600 hektár maradt meg mára. (MTI)



A Sekai Ichi alma neve azt jelenti: Első a világon. A Japánban, állítólag egyetlen ültetvényben (Sun Basin Orchard) termő gyümölcs kifejezetten luxustermék, tömege akár 1 kg is lehet darabonként, a fákat kézzel ápolják, mézzel táplálják. Aztán meg el is kérik az árát. (www.aspigroup.com)



A spanyol termelők a hűtőházak és hűtőszekrények előtti időkben a paradicsomot kötélre fűzve fűtőkben lógatták a padláson vagy a tetőtérben, ahol járt a szél. Mint Kalocsán a paprikát, Makón a hagymafüzért. Így a téli munkák közben is ettek paradicsomot a hetente sült kenyérhez. A függeszthető paradicsom azonban egyedi fajta. A leszármazottak, akik még ismerik a technikát és az erre alkalmas fajtákat, nem a füzéreket sírják vissza, hanem a régi ízeket próbálják megmenteni. Mivel másutt nincs hagyománya ezeknek az ízeknek, Katalóniában hozzák vissza a polcokra a nagyszülők paradicsomát. (www.masdelsfumeros.com)



Kínában mindig kitalálnak valamit, hogy egyedül alkossanak. A Fruit Mould vállalat formatervezi a gyümölcsöket (erős, öntőformára emlékeztető műanyag tasakba növesztik bele a körtét, dinnyét növekedés ésérés előtt), így éri el a sokszoros piaci árat. Népszerű a Buddha-körte, a Frankenstein-tök és a szögletes dinnye is. Japánban divat gyümölcsöt ajándékozni, de az ilyen szokatlan formájú friss piaci termék máshol is lehet népszerű ajándék. (www.fruitmould.com)



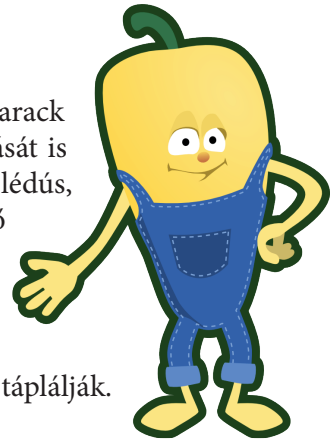
Sachin és Shwetha Darbarwar üzemeltetik India legnagyobb üvegházát, ahol ehető virágokat, salátákat, leveles zöldségeket, valamint kis bogyós gyümölcsöket termelnek. A technológiát évekig Ausztráliában tanulták. Otthon nem elsősorban termelni, hanem finomat enni kívántak, de hatalmas számítógéppel vezérelt üvegházuk végül az ország legnagyobbja lett. A hidroponikus, vegyszert nem használó termés eredménye, hogy büszkének rá: a termék a dobozból azonnal ehető. A Simply Fresh gazdáik szerint árt az élvezeti értéknek, ha fogyasztás előtt a leveleket klórozott vízzel lemossák. (www.thehindu.com)



Ing. Louis Gaxiola az üvegházakban termelt bogyós gyümölcsök szakértőjévé képezte ki magát, sok év kutatás és üvegház-látogatás után. Azt kereste, hogyan fejleszthető a technológia a növények és a termés javára. A termelők jellemzően az öntözés, táplálás, betegségek és kártevők szabályozásával foglalkoznak, kevesebbet törődnek a teljes környezet növényre gyakorolt hatásával. Olyan apróságokkal, hogy a növényláda színe befolyásolja a gyökér hőmérsékletét, hogy melegben a levegő nedvességtartalma is szabályozandó, hogy a kártevők megfelelő klimatikus környezettel távol tarthatók, és hogy a növény hőmérséklete fontosabb, mint a levegőé. (www.cravo.com)



Egy – hullámpapírgyártók által megrendelt – német tanulmány szerint az Ipar 4.0 irányainak megfelelő csomagolóanyag a hullámpapír. A cél, hogy elérjük a folyamatosan felügyelt, emberi érintés nélküli szállítási rendszerek kialakulását, azon belül a termékek folyamatos azonosítását. A csomagok egymással is kommunikálnak a szállítás során, és az átrakás is megoldható a csomagok saját információi szerint. A hullámpapír nemcsak ára és mechanikai tulajdonságai miatt alkalmas ilyen szállító anyagként, de nyomtatást, feliratozást sem feltétlen kér, hiszen a belső hullámai alapján minden láda egyedileg felismerhető. Az ehhez szükséges azonosítási eljárás még nem kiforrott, de az ötlet és a technika már létezik. (www.wellpappen-industrie.de)





A kanadai Village Farms üvegházás zöldségtermelő vállalat áthelyezi a zöldségeit az ország hidegebb tájaira, és egy egészségügyi vállalkozással közösen cannabis termelésébe kezd a legjobban felszerelt telephelyein. A legális marihuána-termelést és a gyógyítás kiszolgálását jövedelmezőbbnek tartja, mint a friss zöldségek előállítását. A vegyesvállalat a legjobb minőségű, legkisebb költséggel előállított cannabis termelője lehet az országban. (villagefarms.com)



Az amerikai termesztők az önmegtermékenyítő mandulafák felé fordulnak, hogy a termésre ne legyen rossz hatással a méhek hiánya. A legnépszerűbb önmegtermékenyítő mandulafajta, az Independence a három évvel ezelőtti 11%-os arányáról idén már 25%-kal a második legjobban fogyó fajta lett. Csekély méh-igénye mellett előnye, hogy termése egyszerre érlik és formája is egységes. Még nem lehet tudni az új fajta gyümölcs árát, tekintve, hogy a mandulát legalább 25 évig érdemes teremni hagyni. Az új mandula gyümölcsének még drágulnia kell ahhoz, hogy behozza a telepítés árát. (www.dailydemocrat.com)



A szamóca sokféle csomagolásban látható a piacokon és a boltokban. A holland Smart Packaging Solutions most olyan papírdobozt kínál a szamóca – és más termékek – számára, amely nyitott, ezáltal a gyümölcs jól látható és illata érezhető benne, önhordó, és a festése is vonzó. A csomagoló anyagokat gyártó cég persze reméli, hogy nemcsak a saját szakemberei szeretik meg ezt a füles kosárra is hajazó, de rakatolható csomagolási módot. (www.freshplaza.com)

Fókuszban

Az orosz bojkott

2014-ben, épp egy kicsivel nyár után Oroszország bezárta a kapuit többek között az európai gyümölcs- és zöldség-export előtt. A média gyümölcs-kampányai elapadtak, és – mivel a bojkott azóta is tart –, a politikai, gazdasági harc mind az európai, mind az orosz emberek életében komoly változást hozott. Az kijelenthető, hogy a bojkott Európa számára nem hozott politikai hasznot. Oroszország nem mond le a Krím-félszigetről, a saját embargóját az európai szigorítások eltűnéséhez köti, és a minszki egyezség ellenére megmaradt a kelet-ukrajnai háborús góc.

A felmérések szerint az orosz fogyasztók jól alkalmazkodtak a megváltozott árukínálatához, egyáltalán nem ragaszkodnak a kelet-európai zöldségekhez. Így a különválás, a kereskedelmi szakadék Európa és Oroszország között folyamatosan nő. A friss áruk embargójára a határ két oldalán ugyanúgy válaszoltak a kereskedelmi felek: fejlesztésbe kezdtek, kivonultak a piacról vagy új piacok után néztek.

Az orosz kormány mélyen a zsebébe nyúlt, és nagyon komolyan investált a helyi zöldség- és gyümölcs-termesztésbe. Az embargó sokat segített a Kreml önfenntartást hirdető politikájának. Az Európai Bizottság komoly pénzekkel támogatta a piac kiesését a gazdáknál, a termelők támogatást igényeltek a piac elhagyásáért a 125 milliós keretből. Már 2014 szeptemberére kiderült azonban, hogy pl. a lengyel termelők nagyobb kompenzációt igényelnek, mint a korábbi orosz exportjuk értéke. Európa előbb módosította a felhasználást, majd csökkentette a keretet is.

A határok bezárásával egy időben azonnal megnyíltak az illegális gyümölcs-csatornák. A friss áru csempészárúvá vált. Fehéroroszország Oroszországba irányuló gyümölcs-kivitele soha nem látott mértékben nőtt meg, és afrikai országok is exportáltak gyümölcsöt, amit eddig sosem. 2015-től az oroszok minden, illegálisnak talált gyümölcs-szállítmányt azonnal megsemmisítenek, és erről hírt is adnak, feltüntetve a valódinak talált származási országot: leggyakrabban Spanyolországot, Lengyelországot és Hollandiát.

Az embargó valódi nyertesei Marokkó, Egyiptom, Törökország, Izrael és mások, akik számára tágra nyílt a hatalmas orosz piac. A piaci lehetőséget az olajárral csökkenő orosz fizetőképesség teszi bizonytalaná.

A lengyel alma, a belga körte és a spanyol citrus új piacokat keresett magának: India, Kanada és Kína váltak kívánatos célpiaccá, bár Kína nagy óvatosságot igényel.

A politikusok tehát használják a gazdaság fegyvereit, de úgy tűnik, az európaiak állnak vesztesre, és Oroszország profitál a szankciókból. A termelők már nem tüntetnek, de a belga körtés ládákön még kint van a felirat: „Politikusok, adjátok vissza nekünk Oroszországot!”

(www.freshplaza.com)



www.facebook.com/itotechnik

www.itotechnik.hu



MTI
HÍRFELHASZNÁLÓ