

2017. február

### Híreink



**D**onald Trump az első teljes elnöki munkanapján kiléptette az Egyesült Államokat a Csendes-óceáni Partnerségből, ezzel megosztva az amerikai mezőgazdasági termelőket. Egy részük úgy tekint a döntésre, mint a szebb jövő feltételére, mások féltik a betervezett növekedést a többnemzetes paktumból való kihátrálástól. Az egyezség (TPP) még nincs egy éves, a tizenkét aláíró nemzet közül csak Japán ratifikálta. Ha működni kezd, a szabadkereskedelmi terület az EU duplája lett volna. Az Obama kabinet igen nagy erőket fektetett a létrehozásába. A japán miniszterelnök szerint az egyezmény az Egyesült Államok, és annak 250 millió fogyasztója nélkül értelmetlen. ([www.bbc.com](http://www.bbc.com))



**A** szokatlanul hideg tél miatt zöldséghiány van Európában. Arizona állam termelőit folyamatosan zaklatják az európai kereskedők, ebben az időszakban az arizonai sivatag az Egyesült Államok salátatára. 2005-ben hasonló volt a helyzet, de akkor az európaiak még nem kértek igazolásokat, tesztek és mérési eredményeket. Probléma még, hogy a szállítás adja az ár kétharmadát, és az amerikai és európai csomagolások különbözők. A szállítmányok egy része ennek ellenére már elindult. ([www.freshplaza.com](http://www.freshplaza.com))



**Az** Ananas Anam, brit startup vállalkozás innovatív és környezetbarát ruhaipari alapanyagáról, a Piñatex™ nevű textilről híres. A nem szőtt anyag az ananász leveleiből készül. A készítési eljárás hét év fejlesztésébe került a cégnek, de ma már minőségi textiliákat forgalmaz, amelyek mezőgazdasági melléktermékből készülnek. A gyártás bevezetése a gyümölcsstermelők számára újabb bevételi forrást jelent, anélkül, hogy ehhez külön vizet vagy bármilyen új anyagot kellene felhasználniuk. Természetesen mind a technológiát, mind a készterméket szabadalom védi. ([www.ananas-anam.com](http://www.ananas-anam.com))



**Új-Zéland** legújabb almafajtája a Dazzle (káprázat), amelyet a Royal Gala után a legnagyobb dobásnak tartanak a helyi termelők. Mintegy 20 évnyi nemesítés után most próbaképpen 100.000 oltványt telepítenek helyben, és néhány ültetvény más országba is kerül. Mivel világ-fajtává (Global Brand) szeretnék tenni, a világon bárhol keresik a termelőket, hogy csatlakozzanak a nagy, piros, édes almát népszerűsítő csapathoz. ([www.stuff.co.nz](http://www.stuff.co.nz))



**Saint Louis, Egyesült Államok** egyik általános iskolájának tanára észlelte, hogy a gyerekek éhesek az iskolában. Azonnal akcióba kezdett, és bátorította a gyerekeket és szüleiket, hogy csatlakozzanak az „Almát az Oktatásért” kampányhoz. (Vegyél egy almát, segíts egy diáknak.) Az online fényképes akcióért az Almatermelők Egyesülete 5.000.- dollárt fizetett az iskolának, amiből egy egészséges étellekkel teli éléskamrát rendeznek be. Így egy akción belül kétszer is ehetnek az iskolások. Talán mindkétszer almát... ([scholarshipnews.net](http://scholarshipnews.net))



**Egy olasz (bersciai) kezdő vállalkozás** zöldségtermelő konyhai berendezést fejleszt és forgalmaz. A mini üvegház belül szabályozza a fényt, a nedvességet, a hőmérsékletet, és recepteket kínál a termelhető zöldségekhez: a paradicsomon kívül mintegy 30 termés érhető el, és a cég fejleszti az elérhető termelési programokat is. A grow-boxot kínálják éttermeknek is, akik számára a szomszéd termelő sincs elég közel beszállítóként. ([www.tomatopiu.com](http://www.tomatopiu.com))



**A Kanári-szigeteken** ismét termelnek vörös banánt. Ennek a fajtának pirosas-lila héja van, kisebb és keskenyebb az ismert banánnál. Színe és jó íze miatt a világ sok helyén szeretik. Genetikailag közel van a kanári-banánhoz, emiatt ott könnyű termelni. Előnye a szép színe, és hogy könnyen süthető, bár a hagyományos banánnál kesernyésebb az íze. Ma már nemcsak tudományos céllal, de a helyi piacokra is termelik. ([www.freshplaza.com](http://www.freshplaza.com))



Ghánai, egyetemről visszatért lányok gondolkodtak azon, mit tehetnek a klímaváltozás, a szegénység, a városiasodás és a munkanélküliség ellen. Erre látszott alkalmas találmánynak a bambuszkerékpár, amely részben mozgékonyabbá teszi a helyi vidékieket, részben exportcikké is vált, munkalehetőséget biztosít. Az első fejlesztések nem sikerültek, csak a sokadik ötlet vált megvalósíthatóvá, de ma nemcsak profitot termel a vállalkozás, de arra is jut belőle, hogy a helyi gyerekek ingyen kapnak a bicikliből. A hátrányos helyzetük miatt főként nőket foglalkoztatnak a manufaktúrában, és most újabb gyárak alapítását tervezik. ([ghanabamboobikes.org](http://ghanabamboobikes.org))



Bangladesben néhány banántermelő csomagolt banán termesztésébe fogott, mert arra nagyobb a piaci kereslet. Az ötletgazda, Sujammel Haque és tanácsadója meggyőzték a szomszédokat is a nagyobb hozzáadott értékről. A helyesen alkalmazott zsákok esetén (amelyek már korán, a fán a banánfürtökre kerülnek) termésvédő vegyszerből is kevesebbet kell használnia a termelőnek. A technika a mangó- és a guava-piacon már népszerűvé és keresetté vált. ([www.thefinancialexpress-bd.com](http://www.thefinancialexpress-bd.com))



A dublini egyetem kutatói azt találták, hogy egyes természetes keményítők a bélfóra karbantartásával és a jóllakottság-érzés kiváltásával segítik fogyasztóik vércukorszint-szabályozását. Ezek a keményítők megtalálhatók a banánban, burgonyában, gabonákban. Olyan ehető rostok, amelyek segítik a bélműködést. Nagyon sok tanulmány foglalkozik ezek egészségre gyakorolt hatásával. ([www.onlinelibrary.wiley.com](http://www.onlinelibrary.wiley.com))

## Fókuszban

## Új banán-csomagolóanyag

Costa Rica mezőgazdasági exportjának több mint harmada banán. A banánt mintegy 50 millió méter polietilén fóliával csomagolják: ezzel 39-szer lehet körbetekerni a Dunántúl méretű szigetet.

A csomagolásra használt polietilén mintegy 20 – 1000 év alatt bomlik le teljesen. Emiatt néhány helyi egyetemista elhatározta, hogy jobb megoldást keres. A három diák olyan anyagot fejlesztett ki banánból, amely ötször ellenállóbb a hagyományos zacskóknál, nem igényel hőt az előállításához, 18 hónap alatt lebomlik, és készíthető olyan felülettel, amely megköti a rovarirtó szereket. Az egyetem vegyészmérnök hallgatói ezzel a termékkel megnyerték a 2016 év végi innovációs vásár díját.



A fejlesztés során sok ötletet próbáltak ki és vetettek el. Végül a működő alapötlettől – cellulóz acetát és a megfelelő hozzáadott növényi alapanyagok – számított három héten belül előállt a Bantú műanyag zacskó – ahogy a terméket ők nevezték. Az anyag előállítása is természetbarát: nem kell hozzá hő, hiszen a hő az anyag bomlását gyorsítja. Gyorsan bővül a felhasználások ötlettára: készíthető az anyagból eldobható evőeszköz is, és az egyetem már betiltotta a lassan lebomló műanyag szigetelő anyagok alkalmazását a saját területén, így a diákok látják, hogy nagyobb a kereslet az új anyagra, mint a banán csomagolása. A diákok most az ipari gyártási technológián dolgoznak.

A kezdeti sikerek növelik lelkesedésüket, és a diákok igyekeznek mindent megtudni a lebomló műanyagokról. Látják, hogy munkájuknak komoly gyakorlati jelentősége van. Igyekeznek minél több témába vágó tudományos cikket elolvasni, eljutni odáig, hogy előbb-utóbb saját vállalatot is alapíthassanak a fejlesztésre.

Az egyetem professzora, akitől a kutatási ötlet származik, látta, hogy a vegyésztan hallgatók unták az órákat, mert nem találtak kapcsolatot az élet és a tanult elméleti anyag között. Szerinte a kutatásnak hatalmas előnye, hogy a gyakorlati jelentőségre is felhívta a diákok figyelmét. Ebben az esetben életté vált a szándék, hogy a nulláról induló diákok eladható termékkel, eladható tudással jelenhetnek meg a piacon az egyetem elvégzése után.

([thecostaricanews.com](http://thecostaricanews.com))



[www.facebook.com/itotechnik](http://www.facebook.com/itotechnik)

[www.itotechnik.hu](http://www.itotechnik.hu)

