

2016. június

Híreink



Modern termelői nagybani piacot adtak át május közepén a Szegedi Ipari és Logisztikai Központban. A 110 ezer négyzetméteres piac ezerötszáz kültéri fedett árusítóhelyén csak magyar termékek árusítását engedélyezik, a 12 ezer négyzetméteres csarnokban azonban importárut is találhatnak a vásárlók. *(MTI)*



A piacgazdaságban a versenyképesség egyik alapvető feltétele az önkéntes együttműködés. Ezért a Hangya szövetkezetek munkájára a következő években kiemelten szüksége lesz a magyar mezőgazdaságnak. A hazai agráriumnak ugyanis olyan kihívásokkal kell szembenéznie, mint például az Európai Unió és az Egyesült Államok között kötendő szabadkereskedelmi megállapodás vagy az uniós közvetlen agrártámogatások 2020-as esetleges kivezetése. Ezekkel a feladatokkal csak a termelők összefogásával lehet megbirkózni. *(MTI)*



A spanyol Innocent Drinks vizet spóroló alkalmazása díjat nyert egy fenntarthatósági versenyen. A program szamóca-termelők öntözési gyakoriságára tesz javaslatot az időjárás ismeretében. Négy évig fejlesztették, és az első aktív évben a felhasználók számára 40% (Spanyolország számára 1,7 milliárd liter) vizet takarított meg. Nehéz volt a termelők bevonása a fejlesztésbe az olcsó öntözővíz miatt, ezért egyéb ösztönzőket (szponzorált utazások, nagy szamóca-felvásárlók bevonása, ...) is bevetettek a kutatók, hogy a termelők tudását is beépíthessék az alkalmazásba. *(www.fruitnet.com)*



A francia Alterbio felvásárló cég külön beszállítói management csoportot alakított Peruban. A csoport feladata a beszállítókkal való kapcsolattartás, a behajózott termékek nyomon követhetőségének és minőségének biztosítása, hogy az Európába hozott termékek megfeleljenek az EU elvárásainak. A cég szerint ezzel többet érhetnek el, mint fizetési és finanszírozási eszközökkel. *(www.alterbio.com)*



Indonéziában erősödik az egészséges életmód kampány, emiatt a gyümölcstermelők növekvő belső fogyasztást remélnek. A kampány hatása ma az egyre több futó és kerékpározó emberen látszik. A nagy banántermelők kis, egyszemélyes kiszerelésekben és banánchips-ben gondolkodnak, amit a dolgozó hazafelé menet gyorsan el tud fogyasztani. A legnagyobb probléma a sok kis csomag eljuttatása az apró boltokba. *(www.gunungsewu.com)*



A világ egyik legfontosabb élelmiszeripari növénye a banán. Termelése, feldolgozása során azonban a zöld hulladék az ehető rész kétszeresét is kiteszi. Az ipari zöldhulladék hagyományosan komposztálóba kerül, ahol viszont nagy mennyiségű gázt termel a rothadása. Emiatt érdemes bioerőművet létesíteni a nagy banánültetvények mellett: a fermentált banánszár visszakerülhet a talajba, a keletkezett bioetanol elégetésével pedig villamos energiát nyerhet a gazda. Madridi kutatók ezt ecuadori farmon, a világ legnagyobb banánexportőrének ültetvényén próbálják megvalósítani. A tanulmány a helyszínt is meghatározta: ott a 38 ezer hektár ültetvény 18 MW villamos energiát is képes lehet produkálni. *(www.researchgate.net)*



Angliában olyan mobiltelefon alkalmazást fejlesztettek ki (Olio), amely jelzi a felhasználóknak, ha valahol többlet, leértékelt vagy lejáratához közel került gyümölcs van az áruházi polcokon. A készítőket azt várják, hogy a szoftver segítségével csökken a szigetország hatalmas élelmiszer-pazarlása, azaz a gyümölcs nagyobb eséllyel kerül az asztalra, mint az ipari szemétbe. Az ilyen kezdeményezések a kisebb boltok forgalmát és a szociális hálót is képesek erősíteni. *(www.theguardian.com)*



Nyár közeledtével Japánban kezd divattá válni a szódába fagyasztott gyümölcs. A jégpohár tartalma visszaozadás után frissítően ízesített üdítővé és friss gyümölcs alakul. Az új édesség otthon is elkészíthető: a tisztított, szeletelt, már fagyasztott gyümölcsöt kell szódavízzel leönteni és így újra fagyasztani. Várhatóan előbb-utóbb az utcán is megjelennek a kis jégpoharakat árusító standok. *(en.rocketnews24.com)*





Peru folyamatos nyári időjárásában és állandó szüreti idejében nehéz elképzelni, hogy vannak országok, ahol a gyümölcsfogyasztásnak éves szezonja van. Emiatt indult nehezen a szárított gyümölcsök, zöldségek termelése, hogy exportképesek legyenek a perui friss áruk. A szárított zöldségek piaca 2015-ben egy év alatt 53,1%-kal nőtt Peruban. A főbb kiviteli irányok Brazília, Németország, az Egyesült Államok és Franciaország. A termelők és gyártók lassan elhiszik, hogy ezeket a termékeket a világpiacon valóban képes elfogyasztani. (proexpansion.com)



A Blue Book Services által létrehozott Kék Könyv az Egyesült Államok 20.000 termelőjét tartalmazza. A jól kereshető adatbázis a termelők gyors elérhetőségét teszi lehetővé, segítendő a helyi termelők és a helyi fogyasztók összekapcsolódását. (www.producebluebook.com)

Fókuszban

Intelligens csomagolóanyagok

A Mindshare és a SharpEnd internetes cégek kutatása az Egyesült Királyságban arra irányult, hogy milyen intelligens csomagolási módokat igényelnek vagy fogadnak el az angol háztartások. A kommunikálni képes csomagoló anyagokat két hétig próbálták ki öt háztartásban, és ezer okostelefon felhasználót kérdeztek meg ezek funkciójáról.

Más kutatások alapján ma mintegy ötmilliárd internet végpont működik a világban, ez a szám 2020-ig várhatóan 21 milliárdra nő, köszönhetően nagy részben a tárgyak internetének (IoT: Internet of Things) is.

- A háztartások kétharmada üdvözölte az ötletet, hogy a napi használatú otthoni dolgok internetre csatlakozzanak, és újabb szolgáltatásokkal segítsék a felhasználókat.
- Vonzó lehet az a csomagolás, amely, ha fogyóban a benne levő áru, figyelmeztetést küld, esetleg újrendeli magát, a háztartásba idézve a nagy raktári szolgáltatások némelyikét.
- Tetszik az is, ha a csomagolás értesíti a fogyasztót, amikor a tartalma a lejárat dátum közelébe kerül.
- Fontos lehet, ha a csomagolás digitális adatforrásként is működik: segítségével a termék származása lekövethető.
- A csomagolás a saját állapot-adatait is gyűjtheti: általa a terméket ért hőmérsékleti- és nyomás-hatások is követhetők.
- A kereskedők még tovább mehetnek a háztartásokkal való kapcsolattartásban: a válaszadók harmada üdvözölte azt, ha egy általa elfogadott terméket a kereskedője folyamatosan a rendelkezésére bocsát, azaz a háztartást a kereskedő saját küldő raktáraként működteti. A kalmárok még sok funkciót kitalálhatnak az új eszközökhöz, hiszen valós fogyasztási adatokat gyűjthetnek közvetlenül a fogyasztótól.
- A megkérdezettek többsége azonban tudni szeretné, hogy ha minden termék rendelkezik internetes adatkapcsolattal, melyik mit és kivel kommunikál.
- A válaszadók harmadának jól esne olyan „virtuális asszisztens” létezése, amely kezeli a háztartásból származó híreket és üzeneteket. (Ez talán egyetlen alkalmazást jelent az összes házbéli kommunikáló tárgyhoz.)

A prototípusok, amelyek az öt háztartásban dolgoztak, újféle belső kommunikációs módot használtak: Near Field Communication (NFC). Az eszköz ismeri a jelenleg a gyártók által alkalmazott négy „tárgyi” internetes adatátviteli módszert, és a funkciók négy csoportját (termékajánlat, használati útmutató, újrendelés, termék- (vagy brand-) történet).

A felmérést készítő cég vezetője szerint itt az idő, hogy a termékgyártók, márkatulajdonosok nekiálljanak a kommunikációra képes otthoni anyagok fejlesztésének. Beléptünk a kapcsolt csomagolások adventjébe, és a négy-öt évvel későbbi piaci pozíciókat már meghatározza, ki tud bizonyos alkalmazások esetében az első lenni. Másrészt a kutatás eredménye szerint ez a fejlődési pálya már látható, ezeket a funkciókat a felhasználók értik és várják az ipartól.

Az eredmények alapján várhatóan egy évtizeden belül Magyarországon is megjelennek az önmagukat áruval feltöltő éléskamrák.

www.packagingnews.co.uk



www.facebook.com/itotechnik

www.itotechnik.hu

