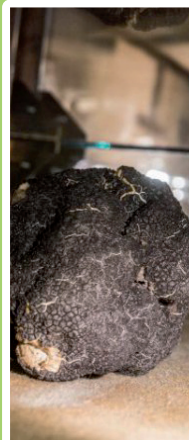
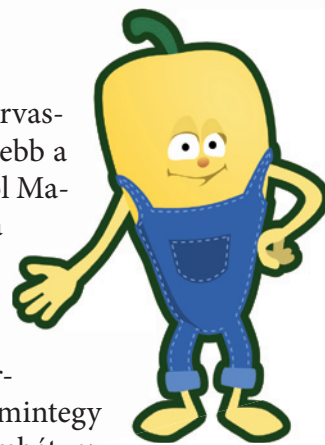


2014. november

### Híreink



**A** Magyar Mezőgazdasági Múzeumba került Magyarország legnagyobb szarvasgombája. A gomba 1,28 kilogramm súlyú, s mindössze 20 grammal könnyebb a világbajnok fehér szarvasgombánál. A fűszerként használt szarvasgombából Magyarországon évente a becslések szerint mintegy 40-50 tonna kerül elő a földből. A szarvasgomba kilója nyáron - amikor viszonylag sok van belőle - 10 ezer forint körül mozog. Ősszel már drágább, akkor egy kiló már akár 50 ezer forint is lehet. Így a szarvasgomba értékesítéséből származó éves árbevétel 0,5-1,0 milliárd forint közötti lehet Magyarországon. A magyarországi szarvasgomba-mennyiség 90,90 százalékát a Jászságban szedik és mintegy 95 százalékát exportálják. Magyarországon már termesztik is a szarvasgombát, az ültetvények száma meghaladja a félszázat. Egy-egy ültetvény termőre fordulása 8-10 év. Egy hektár szarvasgomba telepítése 4-5 millió forint. *(MTI-FM)*



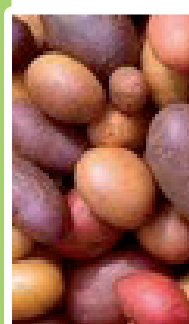
**B**ár a gombában fény hatására D-vitamin termelődik, eddig ez nem volt fontos a gombatermesztők számára, hiszen a gomba növekedéséhez nincs szükség fényre, csak a szedéséhez. Azonban élettani hatása – pl. a csontok erősödése – miatt egyre többeknek fontos, hogy ne csak a vadon termő gombában legyen D-vitamin. A termelők vagy UV-sugárral kezelik ezért a gombáikat, vagy a leszedett gombát kiteszik télen a déli napra, és akár egy óra alatt is számottevő D-vitamint termelnek, ízük és tápértékük csökkenése nélkül. *(www.powerofmushrooms.com.au)*



**Az** Egyesült Államokban rekord magasságba szökik a mandula ára. Az igény folyamatosan növekszik, de a termés Kaliforniában több ok miatt sem éri el az elvárt mennyiség 90%-át sem. Egy font héjazott mandula ára két év alatt 2,50\$-ról 4,90-re emelkedik. *(www.delmarfarms.com)*



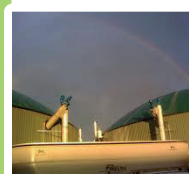
**O**laszország Campania tartományában a szelídgesztenye termés a szokásosnak csak töredéke, a gazdák szerint a gubacsdarázs és a peronoszpóra miatt. Olaszország importra szorul, de a behozott áru minősége, polcon tarthatósága nem éri el a belföldi termékét. A hiány az árat így is a duplájára emelte. *(www.freshplaza.com)*



**Az** Egyesült Királyságban számos ok miatt csökken a burgonya fogyasztása, annak ellenére, hogy idén egész Európában bőven van krumpli. Bár közel 500 burgonya-fajta létezik, csak mintegy 80-at termelnek, és abból is csak a néhány legismertebb jelenik meg az áruházak polcain. A hagyományos fajták formája nem hibátlan, így a fogyasztók lassan áttérnek a rizsre és a tésztára. Az áremelkedést a kereskedők úgy oldják meg, hogy a csomag ára marad, tömege viszont 3 kg-ról 2,5 kg-ra csökken. A háziasszonyok így talán tudtuk nélkül kevesebbet vásárolnak. Az egészséges, szénhidrát-szegény étkezések kampányában a burgonya a rossz oldalra került. A burgonya új fajtáinak tehát erős meggyőző erőre van szükségük, hogy ne csak chipsként kerüljenek a kedvenc élelmiszerek közé. *(heraldscotland.com)*



**Az** Olaszországban, Brescia városában megrendelt biozöltség-csomagot kerékpáros futárok szállítják a háziasszonyokhoz. A hetente vagy kéthetente érkező friss csomagnak így még a szállítása is környezetbarát. A csomag összetételét a termelő válogatja össze a kínálat és a vevő előzetesen megismert ízlése alapján. *(biologistica.it)*



**A** francia cikória-termesztő Soyécourt a cikória gyökerét és csúnya leveleit egyszerűen trágyába keverte, de a szigorodó törvények és a környezetszennyezés miatt más módszert kellett találnia. Ma a növényi hulladékot fermentáló tartályban gázzá érleli, és azt elégetve villamos energiává alakítja. A beruházás sokba került (3 millió euro), de nyolc év alatt megtérül, hiszen a villanyszámla a felére csökken. Így a cég meg tudta menteni magát és 120 alkalmazottját. *(www.freshplaza.com)*



A Saveol a világon elsőként vált képessé arra, hogy tengeri zöldségeket természetesen üvegházban. A 4,5 hektáros épületben tengervízzel öntöznék, és idén a 100 tonnát is elérheti a termelés. A termés biozöldség, hiszen nem használnak hozzáadott vegyi anyagot. A termék sótartalmát a technológia a vevő igénye szerint képes beállítani. (*lvserres.com*)

## Szubjektív

### A FruitVeb



A FruitVeb szakmaközi szervezet civil társadalmi szervezet. A rendszerváltoztatás után alapított terméktanácsokból jött létre. Jelenleg az uniós piacsabályozás egyik „lábaként” üzemel, a struktúrája az EU elvárásai alapján épült fel. Az elképzelések szerint a jelenlegi főbizottságai átalakulását tervezi, a jövőben három főbizottsággal üzemel: termelők, feldolgozók és kereskedők.

A szervezetnek jelenleg mintegy 21 ezer tagja van, akik körülbelül az összes magyarországi termelési érték 70%-át fedik le.

A FruitVeb nonprofit szervezetként jobbra a tagok befizetéseiből él, de pénzhez juthat külső felek vagy éppen a tagjai megbízásainak teljesítése alapján is, szakmai szolgáltatásai mentén. Tanulmányokat ír, szakmai utakat és továbbképzéseket szervez, adatot gyűjt, promóciókban vesz részt, szakmai tanácsokat ad. A promóciós programok megrendelői általában TÉSZ-ek vagy az Agrármarketing Centrum.

A FruitVeb készítette a Zöldség-gyümölcs Ágazati Stratégiát, amely a Vidékfejlesztési Program alapjaként hamarosan az EU által támogatott kormányzati program-elemmé válhat.

Hadd mutassuk be a Vidékfejlesztési Program zöldség-gyümölcs ágazathoz tartozó fejlesztési alapelemeit. Úgy tűnik, hogy zöldségre és gyümölcsre a Magyarországon és környékén, még elérhető távolságban mintegy 600 milliós piac van. Ez a piac ismeri és tudja a magyar termékek értékeit: tudják, hogy a magyar élelmiszernek kiváló íze van, ezért érdemes azt árulni is, fogyasztani is.

A FruitVeb közvetlen tapasztalatai szerint Irkutschban a magyar szakemberek megjelenésekor azonnal hajlandók voltak üzletet kötni. Nyugat-Afrikában is szívesen látnák a magyar gyümölcsöket, de oda a szállítás költsége jelenleg meghaladja a még elfogadhatót. (Jelenleg más ok miatt sem működik egyik irány sem, de az igényük jelzés-értékű.)

A piac kiszolgálásához azonban árutömeg kell. A jelenlegi termelés a húsz évvel ezelőttinek csak mintegy a fele, a termésátlagok messze elmaradnak a fejlett technológiát alkalmazó termelők átlagaitól. A növekedéshez három fronton egyszerre kell beindítani a fejlesztéseket:

A termelési technológiákat korszerűsíteni kell. Úgy tűnik, hogy a termelők legalább harmada hosszútávon képes és hajlandó fejleszteni. Másrészt a zöldség és a gyümölcs a legmunkaigényesebb ágazat a mezőgazdaságban, így itt lehet a vidéki emberek számára legjobban munkahelyeket teremteni.

A feldolgozóipart is érdemes megújítani. A nyugathoz képest minimális a csomagolási kultúránk, és a sűrítmények (főleg alma és paradicsom) irányában is növekszik a világpiaci kereslet.

A harmadik szint a kereskedelem. El kell hitetni a piaccal, hogy érdemes a magyar termékeket vásárolnia, és ki kell alakítani azokat a logisztikai csatornákat, amelyek képesek jó áron és időben a célba juttatni a minőségi élelmiszert.

Mindehhez kért a szervezet és remélhetőleg kínál majd a program sajátos támogatási rendszert a fejlesztésekhez, amik megvalósulásához elengedhetetlen lenne a területalapú adózás bevezetése, a szakmai és kormányzati támogatás. Ha Brüsszel elfogadja a programot, annak az egész szakmára érzékelhető hatása lehet.

*Dr. Mártonffy Béla elnök, Fodor Zoltán ügyvezető igazgató*



[www.facebook.com/itotechnik](http://www.facebook.com/itotechnik)

[www.itotechnik.hu](http://www.itotechnik.hu)

