

2013. november

### Híreink



**M**ost már biztos: nem tart ki a hazai burgonyatermés február után, és addig is tartósan magas árakra kell számítani. A hazai elfogytával tavasszal jön az import, akkor további 15-20 százalékos drágulás várható. A tavalyi után az idei termést is a nyári aszály rontotta le. ([www.vg.hu](http://www.vg.hu))



**G**yümölcsök és zöldségek tonnái rothadnak el, mert eltérnek az átlagostól, vagy mert a tulajdonosoknak nincsen ideje, energiája a betakarításra. Ráadásul nem is a komposztba, hanem a szemétkerékbe kerülnek. A bécsi StadtFruchtWien segíteni próbál a kerttulajdonosok és a gyümölcsöt kedvelők egymásra találásában, a közösségi kertek művelésében, az ablakpárkányon, tetőn nevelt paradicsom, sütőtök terjesztésében, és a kerti közösségi programok népszerűsítésében. A részleges önellátás ételkészítésből egyre népszerűbb a városlakók között is. ([stadtfruchtwien.wordpress.com](http://stadtfruchtwien.wordpress.com))



**A**z idei év gyümölcs-újdonsága a gyümölcstorta-málna. A törpemálna önbeporzó, bőtermő, betegségeknek ellenálló és nem nő 1 méternél magasabbra. Kis helyen, konténerben is jól nevelhető, és még tuskéje sincs. ([www.bhg.com](http://www.bhg.com))



**A**z ételkészítés-pazarlás kutatói szerint a legtöbb zöldség a kereskedelmi láncba kerülés előtt és a megvásárlás után vész kárba. Az Egyesült Királyságban végzett kutatás szerint az ehető termékek 40%-a a szigorú előírások miatt nem kerülhet a fogyasztóhoz. A termés 30%-át be sem takarítják a kicsinyes szabványok miatt. A szabványok látszanak az ételkészítés-pazarlás egyik fő okainak. ([www.fruitnet.com](http://www.fruitnet.com))



**A** diótermelésben a nők látszanak élre törni. Az ételkészítés-termelésben váratlanul felbukkanak a női termelők, akik számára korábban hátrány volt, hogy az ő munkájuk nincs megfizetve, nem felismerhető és nem látható. A főként afrikai országokban végzett felmérés szerint érdemes nőket helyezni vezető, felelős pozícióba, mert megállják a helyüket a férfiak versenytársaként is. ([www.fruitnet.com](http://www.fruitnet.com))



**M**agyarország ökológiai adottságai, vetőmag termelési és feldolgozási tradíciója és tapasztalatai, valamint a logisztikai előnyök a hazai mezőgazdaság egyik legsikeresebb ágazatává tették a vetőmag előállítását. A magyar vetőmag stratégiai termékünk, ezért a termőterület és a termelési kapacitások bővítése nemzetgazdasági és kiemelt ételbiztonsági érdek. E célok elérése érdekében a Kormány a jelenleginél nagyobb védelmet kíván nyújtani a vetőmagtermesztőknek. ([www.kormany.hu](http://www.kormany.hu))



**A** magyar gombatermesztő kapacitás 25 ezer tonnáról 50 ezer tonnára emelése, a gombaágazatban évi 20 milliárd forint plusz bevétel elérése a Vidékfejlesztési Minisztérium egyik célja az Európai Unió 2014 és 2020 közötti új pénzügyi időszakában. Ehhez 60 gombatermesztő farm létesítését, 100 gombakomposzt-előállító és hőkezelő egység felépítését, 15 ezer tonnányi gombakonzerv készítésére képes feldolgozó kapacitás létesítését is tervezik, a szakember-képzés fejlesztése mellett. ([www.kormany.hu](http://www.kormany.hu))



**A** StePack kutatói egy kísérleti és három kereskedelemben kapható etilén-megkötő fólia tulajdonságait vizsgálták. A kutatás ideje alatt a csomagolóanyagok egyike sem mutatott értékelhető etilén koncentráció-csökkenést. Az eredmény egybeesik más, hasonló témájú vizsgálatok mutatóival. Az etilén megkötésére tehát továbbra is a legjobb anyag a kálium-permanganát. ([www.freshplaza.com](http://www.freshplaza.com))





Az ausztrál Felix Instruments olyan kézi készüléket dobott a piacra, amellyel a gyümölcs szőlő- és cukortartalma, mérete és színe is vizsgálható, így egyszerű meghatározni a szedés ideális időpontját. A korábbi, hasonló műszer igen drága volt, ezért a gazdák inkább a hagyományos, roncsolásos módszerrel vizsgálták a termés minőségét. A fejlesztő cég azt reméli, hogy az új, félárú műszert még a fogyasztók és kofák is megveszik, piaci minőségvizsgálat céljából. ([www.felixinstruments.com](http://www.felixinstruments.com))



Napi 25.000 fej saláta, vegyszeres védelem nélkül, teljesen higiénikusan: az új japán salátagyár nagy reményeket fűz az új, teljesen zárt technológiához. A gyárban 20, egyenként 40 cm magas salátatermő emeleten termelnek. Talaj nélkül, folyamatosan áramló, visszaforgatott vízzel jut el a tápanyag a növényekhez. A szabadföldi termesztéshez képest 10% a vízfelhasználás. A rendszer légszigetelésű, a normálnál magasabb szén-dioxid koncentráció sürgeti a növények növekedését. Kórokozó vagy rovar nem juthat be a helyiségbe. A világítási rendszer minden szinten azonos fényt garantál. ([www.freshplaza.com](http://www.freshplaza.com))

## Szubjektív

### Produce Marketing Association kiállítás



A feldolgozó és csomagoló cégek ötletgazdag megközelítéssel rá tudják venni a vevőket, hogy több gyümölcsöt tegyenek bevásárló kosarukba. A Produce Marketing Association kiállítása segít egy pillantást vetnünk az ipari folyamatokra. A csomagolás ötletes megközelítései jelentek itt meg, amelyek közül szemezgetünk néhányat.

A C. H. Robinson logisztikai szolgáltató bemutatja a „Friss Zöld Óriás (Green Giant Fresh)” kategóriájú avokadó (krokodilkörte) csomagolást. A zacskóban három gyümölcs van, bátorítva a vevőt, hogy ne egyet vegyen el a standról. A csomag üzenete a termék kipróbálására való ösztönzés. A csomagolás QR kódja receptekhez és tárolási ötletekhez irányítja a fogyasztót.

A cég bemutatja a „Vidám Kaméleon” csomagolást is, ananász, mango és lime számára. A logo és a sorozat szemképráztató színei a trópusi étkek megszerettetését, a jó érzések kialakulását serkentik a vevőben. „Ezzel a sorozattal lágy, friss, barátságos és vidám érzetet kívánunk kelteni a vevőkben” – jelezte a vállalat marketing vezetője.

A Conwed cég kötött és extrudált hálókkel oldotta meg új csomag-sorozatát (Carry Bag Mesh). A zsákok laposak, hogy elkerüljék a termék rongálódását. A termék védelme volt az elsődleges cél. A vállalat zsákos és csöves hálós csomagolásokat is kínál, konzultánsai segítenek kialakítani a termékhez leginkább illeszkedő megfelelő csomagolást.

Az asztalkész zöldségek forgalmazására szakosodott Mann Packaging ismételten bemutatta Veggie Mac-n-Cheese sorozatát. Az összeállítás félkész (melegítendő) brokkolit, tészta és lágy, aromás sajtot tartalmaz. Egy csomagban három, külön zacskóba kiszerelt adag étel található.

A Chelan Fresh Marketing a poharas cseresznyét mutatja be. Az edény az egyszerűséget hangsúlyozza: a cseresznyének nincsen szára, a pohár teteje maggyűjtőként is szolgál, a tároló az autók pohártartójába illeszkedik. A cég műanyag csőbe csomagolt apró almát is hoz a rendezvényre. A csomag védi a vékony héjú gyümölcsöt a rongálódástól, és a méret lehetővé teszi a gyors fogyasztást.

Jenni Spinner  
([www.foodproductiondaily.com](http://www.foodproductiondaily.com))