

2012. augusztus

Híreink



Az előzetes adatok szerint 595 ezer tonna körül alakul az idei kajszitermés Európában. Ez 22%-kal haladja meg az előző évit, annak ellenére, hogy több nagy termelőnél is csökkent a mennyiség. A növekedés nagy részét Franciaország és Olaszország adja. (www.corriereortofrutticolo.com)



A spanyol termelők szerint elsősorban az Oroszországba szállított nagy mennyiségeknek volt köszönhető az őszibarack és nektarin viszonylag magas ára. A kajszii árával ugyanakkor elégedetlenek a spanyolok. (www.freshplaza.com)



Csökkent a friss gyümölcs fogyasztás Németországban. A háztartások átlagosan 77 kg-ot vásároltak 2011-ben, ami 6%-kal kevesebb az előző évinél. (www.fruchthandel.de)



Több európai nagyvárosban ún. 'Fruit bar'-okat nyitott a Chiquita. Ezekben a bárókban frissen facsart gyümölcsleveket, gyümölcssalátákat, gyümölcspüréket, valódi gyümölcslelvel ízesített teákat és csak friss gyümölcsből készült fagylaltokat árúsítanak. (www.corriereortofrutticolo.com)



Európa nyugati felén a tavalyinál lényegesen kevesebb alma és körte várható. Sorra hozzák nyilvánosságra az országok a termésbecsléseket. Hollandia és a spanyol Katalónia is mindkét gyümölcs esetében 25-30 %-os csökkenést jelzett, Belgiumban az almánál 30, a körténél 14 %-os visszaesést várnak. Olaszországban átlagos termést várnak, és bíznak benne, hogy az árak is megfelelően alakulnak. Tavaly az elmúlt húsz év legalacsonyabb árai súlytották a termelőket. (www.fructidor.com, www.fruchthandel.de, www.freshplaza.com)



Egy holland cég Izlandon kezdett szamócat termeszteni. A sziget nyugati felén található 2000 m²-es ültetvényből 25 tonnás termést remélnek. Céljuk, hogy egész évben tudjanak szamócat termeszteni. (www.freshplaza.com)



Németországban a szupermarketekben jellemzően 1 euro környékén alakul az 500 g-os magyar paprika fogyasztói ára. Júliusban volt olyan hét, amikor az osztrák Hofer áruházban csak 49 centet kellett fizetni érte. (saját források)



Négy zalai település közösen kezdett zöldségtermesztésbe a Startmunka program keretében. A megtermelt árut a közétkeztetésben használják fel, de eladásra is jut belőle. Elsősorban szabadföldi zöldségtermesztést folytatnak, de gyümölcsfákat is ültettek önkormányzati földeken. (www.trademagazin.hu)



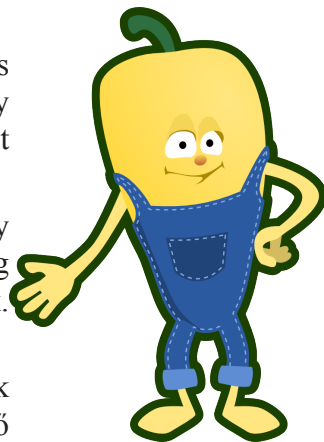
Az előrejelzések szerint nagyon rossz lesz a kínai fokhagymatermés. A világ legnagyobb termelője mintegy 30 %-os csökkenéssel számol tavalyhoz képest. A sok eső és a hideg következtében a minőség is elég gyenge lesz. (www.corriereortofrutticolo.com)



Jó árákkal indult a magyar görgödinnye exportja. Für László (Rádium Kft) 40-50 forint közötti felvásárlási árákról számolt be. A termőterület tovább csökkent, és idén a hektáronkénti termés is alacsonynak ígérkezik. Kelet-Magyarországról elsősorban Lengyelországba, Csehországba, Szlovákiába és a balti államokba indulnak a szállítmányok. (www.trademagazin.hu)



Egyre népszerűbbek a helyi termelői piacok. A támogató jogszabályoknak köszönhetően már 50 ilyen működik az országban. Természetesen a kínálat és a látogatottság is vegyes, de van olyan piac, amit egy-egy napon tízezer ember is felkeres. (www.trademagazin.hu)





Kevesebb spárga termett az idén Németországban. A tavalyi 103.500 tonnától mintegy 9%-kal maradt el az idei mennyiség: 94.500 tonna. (www.fruchthandel.de)



Színkódokkal segíti az Edeka a tájékozódást a paradicsomfajták rengetegében. A csomagoláson elhelyezett, vagy közvetlenül a termékre ragasztott kék címkéről tudhatja a fogyasztó, hogy az adott fajtát friss fogyasztásra ajánlják. Piros jelzi a főzéshez való és zöld a salátaparadicsomot. (www.fruchthandel.de)



Hollandiában a növekvő energia-árak új utak felé indítják a termelőket. Növekszik a geotermikus fűtést használó üvegházak aránya, bár ez a technológia nagy beruházást igényel. Sok termelő biogázt használ: ezzel spárga- és eper-ültetvényeket fűtenek. Az eper ugyanolyan ízletes marad, de a “fenntartható fejlődés” címkével talán még több vevőt is elcsábíthat. (www.freshplaza.com)

Szubjektív

A SmartVineyard™ – a Szőlőőr



Szalai Ádám
marketing vezető
QuantisLabs Kft.

A szőlőben a betegségek elleni védekezés komoly költségekkel jár a termelő számára. A SmartVineyard™ – a Szőlőőr olyan forradalmi döntéstámogató rendszer, mely segíti a gazda permetezési döntéseit, hogy elkerülhetővé váljon a felesleges permetszer megvásárlása, szőlőre kerülése. A munkaköltségeket is figyelembe véve ez akár 30%-kal csökkenti a növényvédelmi kiadásokat.

A rendszer újdonsága a szenzorok hálózatában rejlik: a több ponton, percenként mért meteorológiai adatok (csapadékmennyiség, levélnedvesség, hőmérséklet, páratartalom) segítségével a gazda kiemelkedő pontosságú információt kap dülőinek állapotáról. Ezek az adatok segítenek az olyan szőlőre vonatkozó betegségek előrejelzésében, mint a lisztharmat, a peronoszpóra, a szürkerothadás és a fekete rothadás. A technológia teljes mértékben környezetbarát, az állomások napellel és akkumulátorral működnek, nem igényelnek külső áramforrást.

A SmartVineyard™ része egy hordozható, érintőképernyős táblagépen (iPad) futó, illetve webes felületen keresztül is elérhető szoftver, mely könnyen átlátható és kezelhető gyakorlott és kevésbé gyakorlott számítógép-használók számára is, segítségével pillanatok alatt áttekinthető a szőlő állapota.

A Szőlőőr nem csak a permetezés optimalizálásában segít: piaci előnyhöz is juttatja a termelőt. A rendszert használók jogosulttá válnak a SmartVineyard™ védjegy használatára, mely az EU mind a 27 tagállamában garancia a fogyasztó számára az egészséges, SmartVineyard™-dal védett szőlőből készült borra.

A SmartVineyard™ – a Szőlőőr állomásai megtalálhatóak a Kovács Nimród Winery (Eger), a Pannonhalmi Apátsági Pincészet, (Pannonhalma), a Palík Pincészet (Nagypeszék, Szlovákia), és az Árendás Pincészet (Muzsla, Szlovákia) dülőin. A nemzetközi piac is nagy érdeklődéssel fogadta a rendszert, többek közt az USA, Chile, Argentína, Németország, Olaszország és Ausztria szőlészetei, borászatai. Kaliforniában több mint 130.000 hektáron állnak alkalmazásban azonos matematikai modelleken alapuló előrejelző rendszerek.

A SmartVineyard™ rendszert a Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem spin-off cége, a QuantisLabs Kft. fejleszti. A fiatal, dinamikus csapat egyéni igények megvalósítására is képes. Például kifejezetten a magyar piacról érkezett visszajelzések alapján került kifejlesztésre a rendszerhez tartozó egyedülálló lopásvédelmi eszköz.

A fejlesztők emellett folyamatosan újdonságokon dolgoznak, amik tovább bővítik a Szőlőőr szolgáltatásait. Nemsokára a gazda egyedülálló módon beépítheti saját észleléseit a rendszerbe, továbbá a permetezés hatékonyságát mérő szenzor munkálatai is folyamatban vannak. A soha nem látott pontosságú eredmények érdekében az automatikus spóraszámoló szenzor is a fejlesztési tervek között van.

Összefoglalva a SmartVineyard™ – a Szőlőőr rendszer ötvözi a borászat hagyományait a legmodernebb technológiával, folyamatosan bővülő szolgáltatásaival segítve a gazdákat a termelés optimalizálásában, a piaci előnyhöz jutásban.