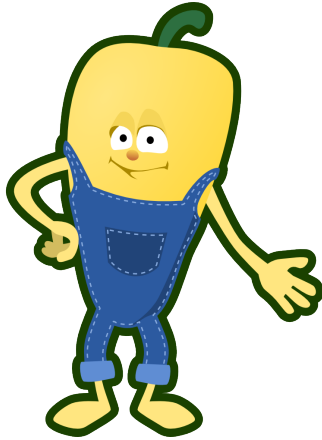


2012. április

Köszöntő

Kedves Olvasó!



Az ITO Technik Kft 19 éve működik együtt zöldség-gyümölcsstermelőkkel, forgalmazókkal, exportörökkel, importörökkel. Kiterjedt belföldi és nemzetközi kapcsolatrendszerünknek köszönhetően sok hasznos, érdekes hír, információ jut el hozzánk. Úgy gondoltuk, hogy ezeket szívesen megosztanánk Önnel is. Egy részét esetleg már hallotta máshol, egy része talán éppen Öntől származik, de reményeink szerint lesz köztük olyan is, ami segítségére lehet. Minden hónap elején tervezzük megjelentetni hírlevelünket, melyben sok rövid hírt, információt gyűjtünk össze a zöldség-gyümölcsfélék termesztésével, tárolásával, csomagolásával és kereskedelmével kapcsolatban, valamint közlünk egy hosszabb írást is, mindig más-más szakember tollából.

Fogadja szeretettel!



Majzik Gergő
ügyvezető

Híreink



Egységesek az almaárak a német szupermarketekben. A Real, a Netto, a Rewe, a Kaufland és a Kaiser's üzleteiben is 1,99 €-ért adják az alma kilóját, fajtától és származási helytől függetlenül. A vásárlók dolgát egyszerűsíti ugyan, hogy csak egyféle alma-gomb van a mérlegeken, de valójában ezzel emelkedtek az árak, mivel nem a legolcsóbb fajtához igazították az egységes árat... Mindez csak az ömlesztett árura vonatkozik. Egyes fajták csomagolva akár 25 %-kal is olcsóbbak lehetnek. Ki fizeti meg a csomagolás költségeit? (www.corriereortofrutticolo.it)



Néhány nappal az első fűtött fóliás német spárga után, március 16-án, már a fólia-alagutas termesztésű spárga is megjelent a piacon, egy speciális magas-alagutas termesztési rendszernek köszönhetően. (www.fruchthandel.de)



Nehéz helyzetben a román burgonya-ágazat. Március elején még több, mint 1 millió tonna hazai termesztésű burgonya volt a raktárakban. A minőség is kívánnivalókat hagy maga után, így nagy kérdés, hogy egyáltalán értékesíthető-e ilyen tömegű áru. Jelenleg 9 Euro cent környékén van a fogyasztói ár, ami bőven elmarad a 12 cent körüli önköltségtől. Egy évvel ezelőtt még 28 centet kértek a burgonya kilójáért. (www.fruchthandel.de)



A Pink Lady már a harmadik legnépszerűbb almafajta az Egyesült Királyságban. Hogyan sikerült mindezt elérni? Hatalmas marketing akciókkal: Pink Lady Club az interneten, ingyenesen letölthető szakácskönyv, Pink Lady-s ajándéktárgyak a sától a pólón át a kulcstartóig, fotópályázat, szívecskés alma Valentin-napra, stb. (www.freshinfo.com, www.pinkladyapples.co.uk)



Január 1. óta nem mentesülnek a környezetvédelmi termékdíj megfizetése alól a koordináló szervezetek tagjai. A megemelt termékdíj-tételek a tavalyi hasznosítási díjaknak több mint 200%-át teszik ki. Ez komoly versenyhátrányt jelent a környező országokhoz képest. Összehasonlításként a magyar termékdíjak és a környékbeli országok kg-onkénti hasznosítási díjai forintban:

	Magyarország	Szlovákia	Csehország	Románia	Lengyelország
papír, fa	20,00	2,38	3,90	4,38	0,87
műanyag	42,00	6,42	7,10	4,38	1,29

(ÖKO Pannon Hírlevél)



A szerb málnatermelők és egy osztrák cég szerződést írtak alá évi 50.000 tonna fagyaszott málna EU-ba hozataláról. A termelők 1.21 euro-t kapnak a gyümölcs kilójáért. A 90-es évek elején Magyarország is, Szerbia is évi 30.000 t körüli málnát termelt. Napjainkban a szerb málnatermés 80.000 t-ra nőtt, a hazai termés 10.000 tonna alá csökkent. (freshplaza.com, FruitVEB hírlevél 2009.)



Az angliai TESCO egy új, 12.700 m²-es on-line élelmiszer-csomagoló áruházat nyitott Észak-Londonban. Innen csak az interneten feladott megrendeléseket szolgálják ki. (www.freshinfo.com)



A déli féltekén a tavalyinál alacsonyabb alma- és körtetermést várnak az idei évre. Az alma mennyisége 5,46 millió t körül lesz, ami 3%-kal kevesebb a tavalyinál, míg a körténél 1,39 millió tonnát becsülnék (10%-os visszaesés 2011-hez képest). (www.corriereortofrutticolo.it)



Chile zöldség- és gyümölcsstermelői egységes logó alatt, közös marketinggel dolgoznak a világpiacon. Az összefogás jó példa lehet: eredményeként dinamikusan nőtt a chilei gyümölcs-export (137%-os növekedés 2000 és 2010 között). (www.chileanfreshfruit.com, www.freshplaza.com)

Szubjektív

Hová jutottunk...? – merre tovább...?



Majzik András
c. egyetemi docens

1990 után drámaian visszaesett a mezőgazdaságnak a nemzetgazdaság egészében betöltött szerepe. Magyarországon a vidék mély válságba került. Az agrárágazaton belül a zöldség-gyümölcs szektor szenvedte el a legnagyobb veszteséget, közel évi egy millió tonna árut veszítettünk el.

Az Európai Unióban elfoglalt helyünk nem számottevő, zöldségtermesztésünk mindössze 2,8 %-a, míg gyümölcsstermesztésünk 3,7 %-a az összes mennyiségnek. Néhány valóban híres kertészeti termékben elvesztettük exportpiacainkat, sőt jónéhányból importra szorulunk (alma, körte, burgonya, vöröshagyma, fokhagyma, stb.)

Az őshonos magyar fajták eltűntek a termesztésből, és az új fajták sok esetben ízükben, zamatukban meg sem közelítik azokat. Az ország egyes részein a vidéki porták előkertjeiben alig van virág, a hátsó konyhakert sokszor parlagon marad. Az ólak és istállók üresek, baromfit is alig látni. Az alapvető élelmiszereket, a zöldséget és a gyümölcsöt a közeli város szupermarketeiben vásárolja meg a falvak lakossága. Milyen messzire kerültünk a Németh László és mások által megálmodott virágzó Kert-Magyarország megteremtésétől!

A Nemzeti Vidékstratégia integrált vidékfejlesztési politikát tűz ki célul. Ennek meghatározó pontja, hogy a helyben megtermelt árut lehetőleg helyben kell értékesíteni és fogyasztani. El kell jutni a piac szereplőinek arra a felismerésre, hogy egymástól függenek, egymást szolgálják (helyi, kistérségi piacok).

A zöldség-gyümölcs ágazat stratégiai tervében több fontos teendő került megfogalmazásra. Ezek közül talán a legfontosabbak:

- évi 3,5 millió tonna termék előállítás
- 100.000 új munkahely létrehozása
- termelés-fejlesztési programok beindítása
- hatékony piacszervezés
- helyi közösségek, családi gazdaságok támogatása

Őszintén kívánom, hogy a fenti célok mielőbb megvalósuljanak, és gazdaságunk e fontos ágazata visszanyerje egykori rangját!